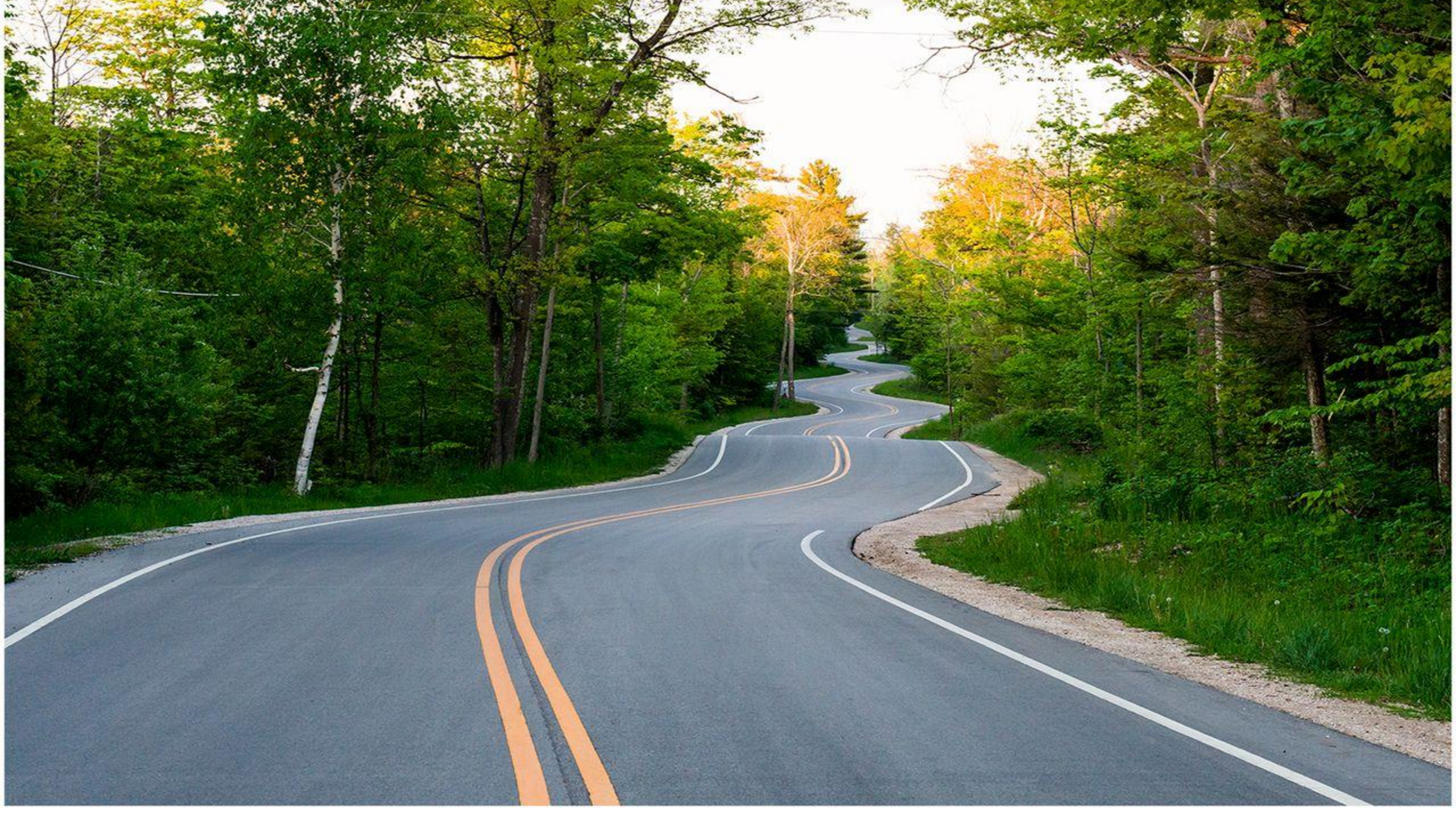


eCommerce Moments

Pandemia – Key Take-Aways



Desafios...

gato preto
living spaces

DESAFIOS PANDEMIA

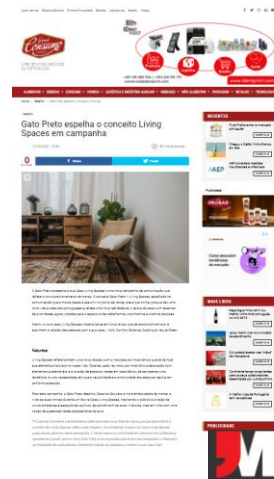
- Gato Preto: 65 lojas em PT fechadas e ES condicionadas
- eCommerce PT, ES, FR em processo de transformação
- Rebranding
- Novo Posicionamento: Living Spaces
- Novos Produtos: Mobiliário
- Estratégia Digital e Omnichannel



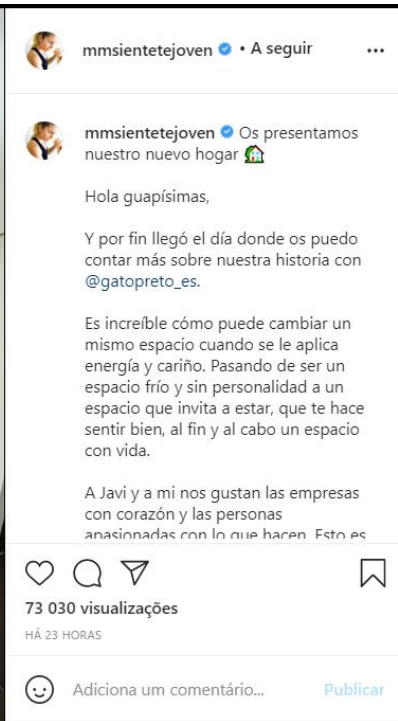
A resposta aos
desafios...

gato preto
living spaces

COMUNICAÇÃO



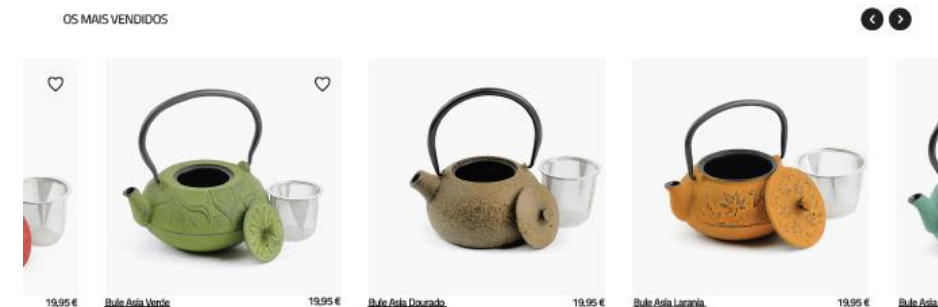
La icónica marca portuguesa de decoración y textiles
Gato Preto se centra en la omnicanalidad



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E OMNICHANNEL

A forte aposta recai agora no digital e na comunicação 360°, com a renovação da loja online e no novo posicionamento da marca.

O Gato Preto assume agora um posicionamento mais lifestyle, numa ligação ao estilo de vida do consumidor. Queremos inspirar as pessoas a viverem a sua casa mais intensamente, com escolhas que reflitam as suas vivências, o que passa também por soluções que traduzem uma consciência mais sustentável.



Aposta no Digital





cestas, mantas, loiças
afadas: encontre tudo
recisa para programar
rde de piquenique.



Guardanapo Cinza 45x45 cm (conjunto 2), Ref 26484042 |
Piquenique 45x35x25 cm, Ref 131482978 | Copos
Ref 76166561 | Leque 50x40 cm, Ref 131482984
Breeze 30cm, Ref 75383673 | Prato Oval Breeze
Almofada Chão Soft Riscas, Ref 26383933 | Toalha
150x150 cm, Ref 26484042 | Jarro Hera 1415 ml

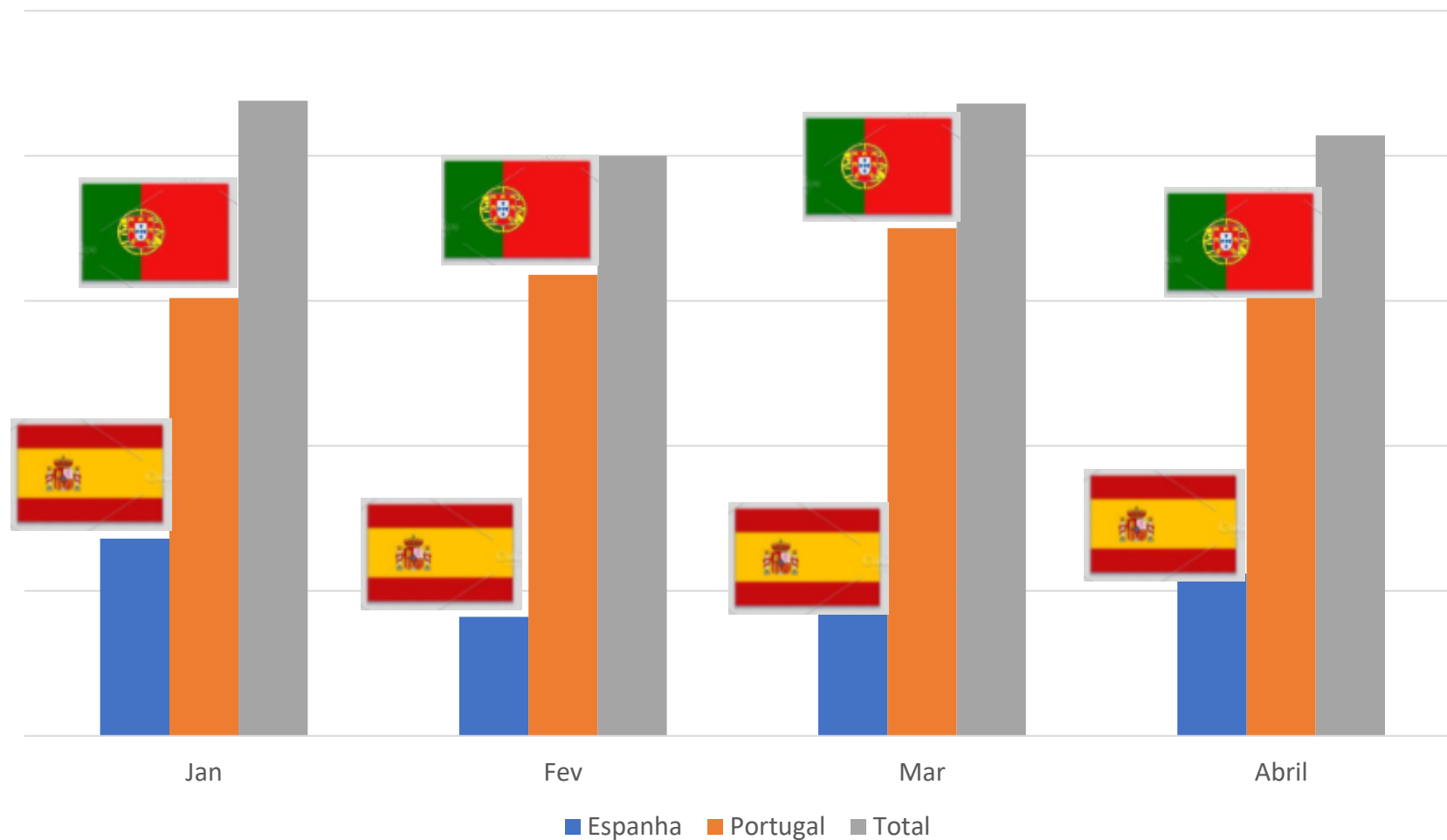


LIVING SPACES

Os resultados...

gato preto
living spaces

Performance de Vendas Online



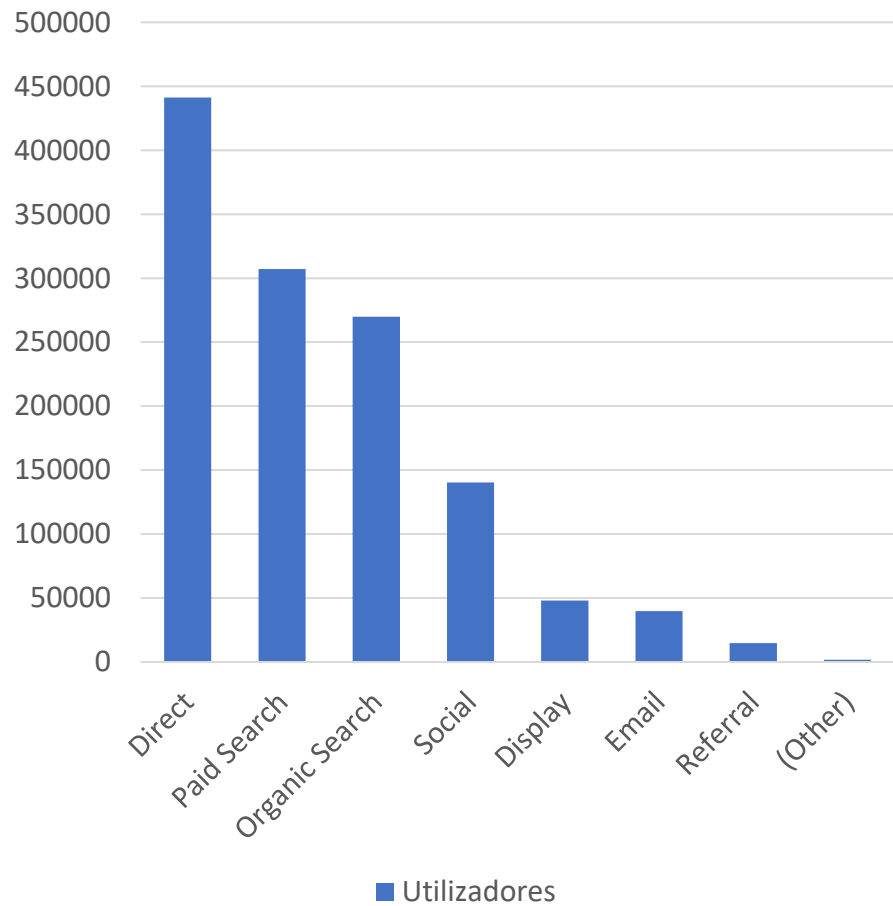
Crescimento Anual
+104%

Crescimento PT
Jan 2020 vs Jan 2021
+438%

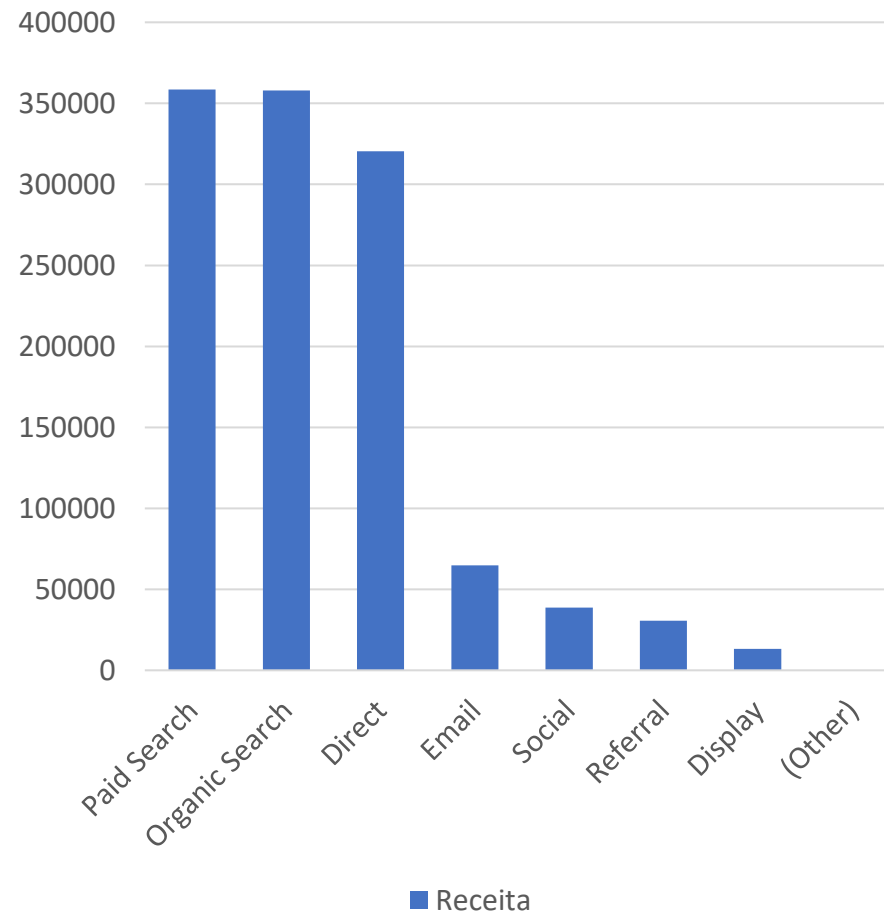
Mobiliário
20%
das vendas online

Aquisição por Canal

Tráfego por Canal



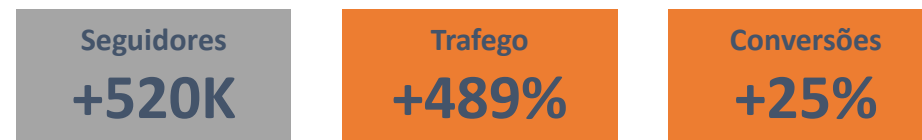
Receita por Canal



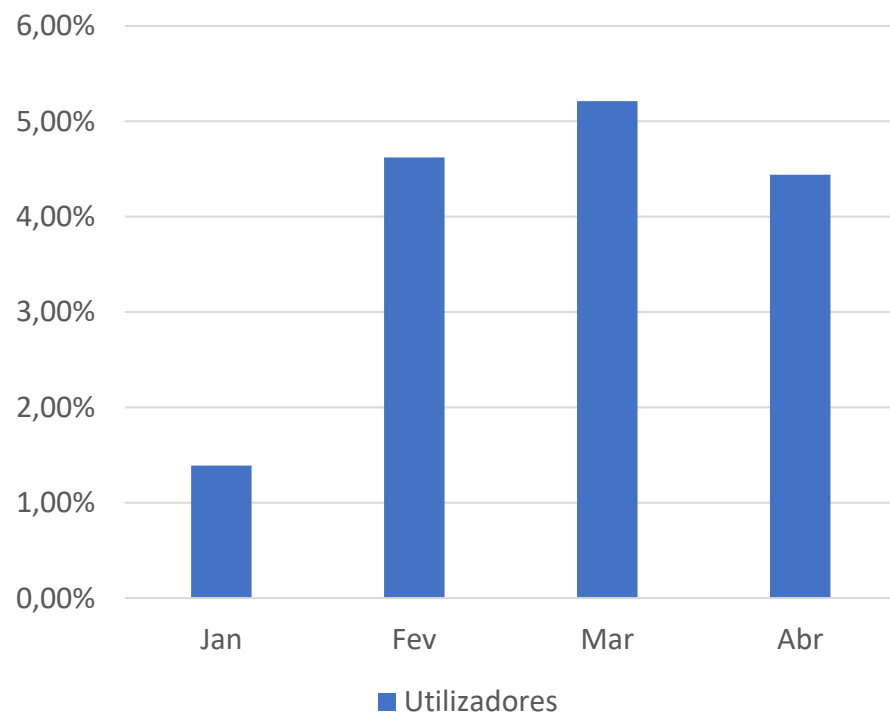
Email Marketing



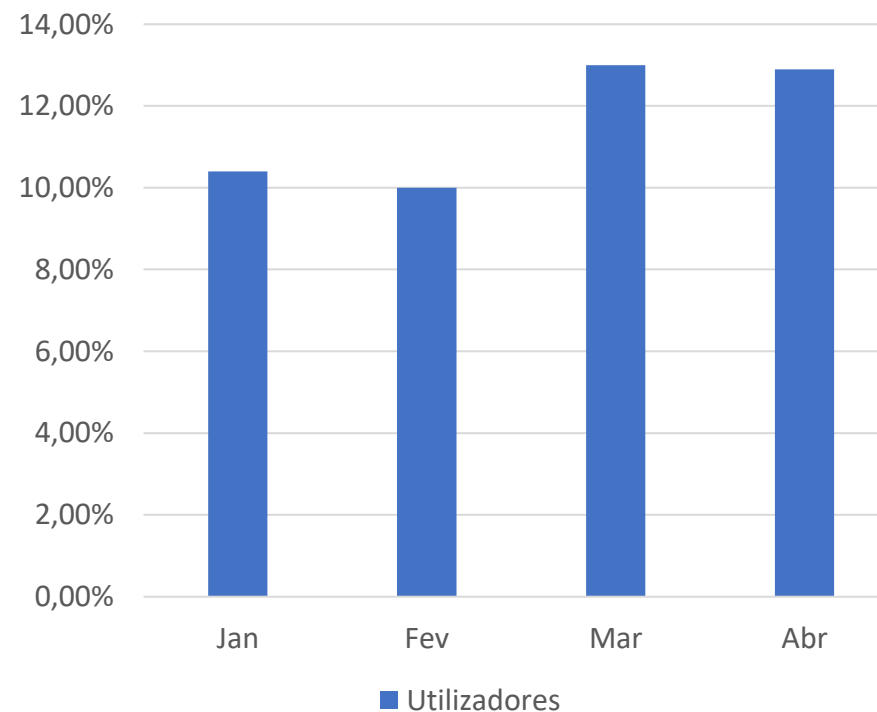
Redes Sociais



Origem dos Visitantes



Número de Seguidores



Key Take-Aways

- Já não chega estar online, é preciso estar bem!
- Estratégia holística de eCommerce: Marketing + Produto+Logística+SAC+IT
- Foco nas sinergias on-offline – Omnichannel
- Data – O que não se pode medir, não se pode gerir
- Colocar o cliente no centro



OBRIGADA

carolina.afonso@gatopreto.com

gato preto
living spaces